

Their duties and responsibilities include:

- *Developing public relations strategies and campaigns*
 - *Preparing and editing organizational publications for internal and external audiences*
 - *Responding to inquiries from the public, media, and other organizations*
 - *Organizing and managing events such as press conferences, exhibitions, tours and visits*
 - *Speaking publicly at interviews, press conferences and presentations*
 - *Providing clients with information about new promotional opportunities and current PR campaigns*
 - *Conducting market research for competitive benchmarking and to gauge public opinion*
 - *Developing crisis management plans and handling emergency situations*
 - *Maintaining a keen understanding of industry trends affecting clients and making appropriate recommendations regarding communication strategy surrounding them*
 - *Building relationships with stakeholders, media and the public*
-
- *Develop PR campaigns and media relations strategies*
 - *Collaborate with internal teams and maintain open communication with senior management*
 - *Edit and update promotional material and publications (brochures, videos, social media posts etc.)*
 - *Prepare and distribute press releases*
 - *Organize PR events (e.g. open days, press conferences)*
 - *Seek opportunities for partnerships, sponsorships, and advertising*

የእነሱ ተግባራት እና ኃላፊነቶች የሚከተሉትን ያካትታሉ፡

- **የህዝብ ግንኙነት ስትራቴጂዎችን እና ዘመቻዎችን ማዘጋጀት**
- **ለውስጣዊ እና ውጭዊ ተመልካቾች ድርጅታዊ ህትመቶችን ማዘጋጀት እና ማስተካከል**

- ከሕዝብ፣ ከመገናኛ ብዙኃን እና ከሌሎች ድርጅቶች ለሚነሱ ጥያቄዎች ምላሽ መስጠት
- እንደ ጋዜጣዊ መግለጫዎች፣ ኤግዚቢሽኖች፣ ጉብኝቶች እና ጉብኝቶች ያሉ ዝግጅቶችን ማደራጀት እና ማስተዳደር
- በቃለ መጠይቅ፣ በጋዜጣዊ መግለጫዎች እና በአቀራረቦች ላይ በይፋ መናገር
- ስለ አዳዲስ የማስተዋወቂያ እድሎች እና ወቅታዊ የPR ዘመቻዎች መረጃ ለደንበኞች መስጠት
- ለውድድር ቤንችማርኪንግ የገበያ ጥናት ማካሄድ እና የህዝብ አስተያየትን ለመለካት።
- የቀውስ አስተዳደር ዕቅዶችን ማዘጋጀት እና የአደጋ ጊዜ ሁኔታዎችን ማስተናገድ
- ከደንበኞችን ስለሚነሱ አዝማሚያዎች ጥልቅ ግንዛቤን መጠበቅ እና በዙሪያቸው ያለውን የግንኙነት ስትራቴጂ በተመለከተ ተገቢ ምክሮችን መስጠት
- ከባለድርሻ አካላት፣ ከመገናኛ ብዙኃን እና ከሕዝብ ጋር ግንኙነት መፍጠር

- የተቋሙን የገጽታ ግንባታ ስራዎች መስራት
- የተቋሙን የበላይ ሀላፊዎች ማማከር
- የ PR ዘመቻዎችን እና የሚዲያ ግንኙነት ስልቶችን ያዳብሩ
 ከውስጥ ቡድኖች ጋር ይተባበሩ እና ከክፍተኛ አመራሮች ጋር ግልጽ ግንኙነትን ይፈጥራል
 የማስተዋወቂያ ቁሳቁሶችን እና ህትመቶችን (ብሮሹሮች፣ ቪዲዮዎች፣ የማህበራዊ ሚዲያ ልጥፎች፣ ወዘተ) የአርትኦት ስራ ይሰራል፤ የስተዳድራል ጋዜጣዊ መግለጫዎችን ያዘጋጃል ፤ ያስራጫል
 የ PR ዝግጅቶችን ያደራጃል (ለምሳሌ ክፍት ቀናት፣ ጋዜጣዊ መግለጫዎች) ለሽርክና፣ ስፖንሰርሺፕ እና ማስተዋወቂያ እድሎችን ይፈልጋል